

# PARMENTIER

## The Story

**Petite entreprise de pelleterie fondée en 1962 par Marthe Bouckaert à Meulebeke, en Flandre occidentale, Parmentier exerce depuis 25 ans dans le domaine des vêtements de fourrure. La crise qui toucha le secteur de la fourrure au milieu des années 80 posa les jalons d'une marque belge exclusive produisant des articles en fourrure, agneau retourné, cachemire et cuir ainsi que des imperméables. Ces produits sont proposés dans trois boutiques installées stratégiquement à Bruxelles, Knokke et Anvers ainsi que dans les deux vastes showrooms de Meulebeke et Kortenberg (Brabant Flamand). L'histoire de Parmentier est celle d'une femme de Flandre occidentale au caractère typiquement régional: travailleuse, humble et portée par ses ambitions.**

### La naissance d'une rebelle

Marthe Bouckaert était l'une des filles de l'atelier de pelleterie Bouckaert en Flandre occidentale qui fut renommé dans les années 50. La jeune Marthe Bouckaert, au caractère rebelle, avait une vision bien à elle de la fourrure. Soutenue par son époux Robert Parmentier dont elle utilisera le nom, elle s'engagea avec conviction dans sa propre voie. En 1964, elle était la première en Belgique à réaliser de la vente directe en showroom, exposant ainsi une vaste collection de fourrures artisanales jeunes et actuelles, faciles à porter et pouvant être directement emportées. La société disposait également d'un large stock de matériaux de pelleterie afin que le client puisse faire confectionner ses souhaits sur mesure.

Ce concept marketing alors totalement neuf connut sans attendre un immense succès. Jusque dans les années 60, les femmes commandaient traditionnellement leurs vêtements de fourrure auprès d'un pelletier sur la base d'un croquis et d'un lot de fourrures sélectionné par leurs propres soins. Toutefois, de nombreuses femmes en firent les frais, le résultat final étant loin de celui escompté.

### A contre-courant

La nouvelle approche de Marthe Parmentier fit rapidement des émules. Plusieurs travailleurs de l'atelier Parmentier, alors en pleine expansion, quittèrent l'entreprise de Meulebeke pour tenter de monter leur propre affaire basée sur le même concept. Il en résulta que, dans les années 70, la petite commune de Meulebeke vit apparaître 5 ateliers de pelleterie avec une vaste collection de prêt à porter. Des femmes de tous les coins de la Flandre et de Bruxelles se rendirent à Meulebeke pour faire leur choix parmi cette offre exceptionnelle.

### Le choix pour la qualité



À partir des années 70, alors que la lutte des prix battait son plein, de plus en plus de vêtements de fourrure étaient importés. Marthe Parmentier décida de ne pas suivre cette tendance. Elle estima que l'argument déterminant face à une clientèle en recherche de belles pièces n'était pas le prix mais un modèle exclusif et une qualité irréprochable de la fourrure utilisée. C'est pourquoi elle choisit de se détacher de la tendance et opta résolument pour des fourrures plus belles et plus chères. C'est

alors que Marthe Parmentier posa la première pierre de la philosophie propre à la marque

*Parmentier* qui est aujourd'hui devenue la référence belge en matière de fourrures. Cette philosophie réside dans le fait que la qualité des matériaux conditionne la beauté du vêtement.

### **Crise de la fourrure: une opportunité**

Au milieu des années 80, la crise frappa le secteur de la fourrure. Tous les acteurs du secteur attribuèrent cette crise aux hivers plus doux ainsi qu'aux campagnes anti-fourrures peu nuancées. De nombreux pelletiers y virent l'absence d'avenir et mirent la clé sous la porte. Mais Marthe Parmentier vit d'autres raisons plus importantes expliquant le fait que les femmes se détournèrent soudainement des vêtements de fourrure. Jusqu'alors, la majeure partie des manteaux de fourrure étaient disponibles dans les tons traditionnels noir et brun, rendant les modèles intemporels, mornes et peu fantaisistes. « *Pourquoi les femmes achèteraient-elles un manteau de fourrure quasiment similaire à celui se trouvant déjà dans leur placard? Et quelle femme achèterait un manteau lui donnant le look de sa grand-mère?* ». Telle fut son analyse. En outre, les manteaux étaient souvent lourds comme du plomb et exclusivement adaptés aux périodes de gel.

### **Une nouvelle approche de la fourrure**



Marthe Parmentier entrevit encore un bel avenir dans la fourrure à condition d'en revoir le design et le poids. Elle chercha de l'inspiration dans la virevoltante mode italienne qui plaisait tant aux femmes.

Elle accorda également beaucoup d'attention à la légèreté de ses créations en utilisant de nouvelles techniques telles que l'épilation de la fourrure. Grâce à l'incroyable combinaison des propriétés thermo-isolantes et de l'activité respirante du matériau naturel, cette fourrure est la plus confortable à porter dans nos régions où les hivers sont relativement doux. C'est ainsi que *Parmentier* développa à l'aube des années 90 des créations jeunes et stupéfiantes qu'il était également possible de porter lors des hivers les plus doux. Le matin et le soir, la fourrure apporte une douce

chaleur offrant une parfaite protection contre la fraîcheur et le froid. Dans l'après-midi, lorsque le thermomètre augmente et que l'on pénètre dans un espace chauffé, la fourrure reste agréable à porter et ne procure pas rapidement une sensation de chaleur excessive. À l'époque, il s'agissait d'un concept unique en Belgique.

### **Une nouvelle façon de fabriquer l'agneau retourné**



Au milieu des années 80, la crise de la fourrure engendra également l'apparition d'autres produits. Marthe Parmentier imagina la confection d'une collection en agneau retourné à l'aide d'une surjeteuse à fourrure.

Ces machines permettent de réaliser des coutures de l'ordre d'un millimètre, ce qui est absolument impossible avec les machines à coudre traditionnelles utilisées pour la fabrication de l'agneau retourné. *Parmentier* a toujours disposé en interne de surjeteuses à fourrure et de l'expertise nécessaire pour les utiliser, permettant ainsi un travail plus fin. En 1987, cela donna lieu à une collection d'agneau retourné extrêmement élégante avec des créations beaucoup plus fines et beaucoup plus souples que l'offre traditionnelle.

### **Une collection cuir et daim faite sur des surjeteuses à fourrure.**

En 1994, le principe d'utilisation des surjeteuses à fourrure fut appliqué à la conception et à la fabrication d'une collection de cuir qui permit à *Parmentier* de se distinguer nettement de l'offre traditionnelle. Aujourd'hui, *Parmentier* fait partie du petit cercle des fabricants utilisant cette technique qui trouve son origine dans les méthodes spécifiques au traitement des fourrures. Les producteurs traditionnels d'agneau retourné et de cuir ne disposent pas de ces compétences au sein de leur entreprise.

### **Introduction d'une collection cachemire garni de fourrure**

En 1998, suite à l'achat d'une machine à couper automatisée de la marque Gerber, l'assortiment est agrandi avec une collection cachemire garni de fourrure. Avec cette machine, il était aussi possible d'améliorer la fabrication de la collection imperméables avec fourrure.

### **Des visons et des cuisses de poulet**

Après les manifestations contre le port des vêtements de fourrure, les mêmes contestataires entamèrent au milieu des années 90 des actions contre la consommation de viande. Leurs arguments, qui étaient fondamentalement identiques à ceux utilisés contre le port de fourrures, suscita la question suivante au sein de l'opinion publique: « *Après tout, en quoi est-ce différent pour l'animal d'être destiné à la production de hamburgers, de cuisses de poulet ou de chipolatas, ou à la fabrication de vêtements de fourrure?* » De nombreuses personnes arrivèrent à la conclusion que cela ne faisait aucune différence pour l'animal et les actions contre la fourrure perdirent quelque peu de leur impact auprès de l'opinion publique.

### **Miss Belgique Ilse de Meulemeester**



C'est alors que le plus jeune fils de Marthe Parmentier, Alain, décida qu'il était temps d'ouvrir une boutique en plein centre de Bruxelles, sur la chaussée de Waterloo, au milieu des plus grandes marques. *Parmentier* ouvrit ainsi sa première boutique en 1999 au sein de l'hôtel Hilton (actuellement The Hotel). Il ne s'agissait pas d'un commerce traditionnel se contentant de vendre des fourrures mais d'une boutique pétillante avec une offre variée de fourrures et de créations apparentées telles que de l'agneau retourné, des imperméables avec doublure en fourrure et du cachemire avec bordures en fourrure. La collaboration d'Ilse De Meulemeester, ex-miss Belgique, permit d'accentuer la beauté et la fraîcheur des modèles, donnant lieu à des photos magnifiques et parfois provocantes publiées sur plusieurs couvertures de magazines. L'image jeune et l'offre variée furent couronnées de succès.

### **Ouvertures de plusieurs boutiques Parmentier**

Des boutiques similaires furent rapidement ouvertes aux endroits stratégiques de Knokke et Anvers. Ce développement eut pour conséquence que de plus en plus de gens retrouvèrent le chemin des deux plus grands points de vente de *Parmentier*: Meulebeke et Kortenberg (Brabant flamand).



### **La référence dans la fourrure**

La philosophie de base qui permet à *Parmentier* de devenir la référence belge en matière de fourrure fut systématiquement appliquée aux collections d'agneau retourné, de cachemire et d'imperméables fourrés.

Cette philosophie réside dans le fait que la qualité des matériaux authentiques conditionne la beauté du vêtement et que les modèles doivent être conçus avec ce soupçon de beauté sensuelle et intemporelle qui leur confèrent la plus-value qui fera que chaque vêtement restera longtemps la plus belle pièce de la garde-robe du client.

### **A la recherche de la perfection**



En 2008, pour améliorer le découpage de la collection agneau retourné, cuir et daim, fut investi dans une nouvelle machine à couper automatisée de la marque Gerber. Cette machine prend en photo chaque peau avant le découpage pour éviter ainsi les petits défauts dans les peaux. Cette machine est également utilisée chez la marque de voiture Bentley pour couper le cuir de l'intérieur de leurs voitures.

### **La passion pour la mode et la fourrure est héréditaire**

Ses deux fils, Christian et Alain, qui partagent la même passion que leur mère pour la mode et la fourrure continuent à travailler selon ce principe et à étendre la gamme d'articles. *« Notre mère a posé les jalons d'un magasin de mode qui dispose encore de nombreuses opportunités de croissance. Par exemple: nos clients étaient tellement satisfaits de la qualité de nos imperméables en soie avec doublure en fourrure qu'ils nous demandaient régulièrement un vêtement similaire sans fourrure qu'ils puissent porter au printemps. En 2007, nous avons donc décidé de lancer une collection exclusive d'imperméables en soie pour le printemps. Ce fut un véritable succès. »*

### **Fourrure responsable**

En 2006, la Fédération internationale des négociants en fourrure introduisit un nouveau système de marquage afin de clarifier l'origine des fourrures. Chaque produit portant le logo OA offre la certitude que les peaux proviennent d'un pays soumis à une réglementation ainsi qu'à des normes reconnues et établies. *« Aujourd'hui, le consommateur avisé n'a pas pour*

seul souhait une fourrure à la mode mais exige également des informations honnêtes sur l'origine de celle-ci. Il veut s'assurer que le secteur de la fourrure travaille de manière responsable en respectant et en appliquant les normes en faveur du bien-être des animaux. », explique Christian Parmentier. « Ma formation de vétérinaire m'a toujours incité à accorder une grande importance à l'origine des peaux que nous utilisons. Nous saluons donc nous aussi l'introduction du label OA. » Parmentier soutient plus que jamais cette récente initiative de la Fédération internationale des négociants en fourrure et souhaite par conséquent se porter garant d'un choix responsable.

### Les meilleurs négociants en fourrure au monde



Kopenhagen Fur, propriétaire de la plus grande salle de vente de fourrure au monde, publie depuis 2006 un ouvrage annuel reprenant le nom des meilleurs négociants internationaux en fourrure. Avec ses cinq points de vente, *Parmentier* est le seul négociant en fourrure belge dont le nom est inscrit dans ce livre prestigieux. Il s'agit d'une véritable consécration pour Marthe Parmentier qui, à 75 ans, porte toujours un amour sans limite à la fourrure et à la mode tout en restant active au sein de l'entreprise familiale. "La fourrure et la mode ont toujours été ses passions", explique Alain Parmentier. "La crise au milieu des années 80 nous a donné du fil à retordre mais a

*finalement constitué la base du succès que connaît Parmentier."*

### En 50 années, Parmentier s'est développer comme la référence en Belgique

La marque *Parmentier* trouve ses origines dans le secteur de la fourrure et Marthe Parmentier a su utiliser cette base de manière créative et innovante afin de mettre sur pied une marque belge de prestige disposant d'une offre variée et exclusive de manteaux fabriqués en matériaux divers, authentiques et naturels. Une offre également adaptée aux femmes qui n'auraient jamais mis les pieds chez un négociant en fourrure traditionnel.